

Imballaggio & Ambiente

Da obbligo di legge ad occasione di mercato

Pubblico e privato insieme alla presentazione del libro **"Comieco e il riciclo della carta"**. A contorno una dibattuta tavola rotonda.

Si è svolta a gennaio, a Milano, la presentazione del libro **"Comieco e il riciclo della carta"**. Gli autori **Carlo Montalbetti**, direttore generale di **Comieco**, e Andrea Nervi, professore di diritto privato all'Università di Sassari, si inseriscono nell'attuale dibattito sul rapporto tra pubblico e privato analizzando le ragioni che hanno reso **Comieco** un esempio di successo che concilia la definizione e il controllo del raggiungimento degli obiettivi di matrice pubblica, con la realizzazione degli stessi grazie all'attivo rapporto delle aziende private e dei cittadini.

In particolare, nel libro, edito da

Giappichelli Editore di Torino, si mostra come le aziende della filiera cartaria (cartiere, cartotecniche e piattaforme) si siano consorziate creando un'organizzazione "di mercato" in grado di perseguire l'interesse collettivo del recupero di carta, cartone e cartoncino su tutto il territorio italiano. Eccellenti i risultati anche per i cittadini: oltre 100 discariche risparmiate in otto anni e 75 milioni di euro erogati ai Comuni per effettuare la raccolta differenziata che hanno consentito di arrivare a oltre 2.000.000 t di materiale riciclato utilizzato dall'industria cartaria italiana per

coprire il fabbisogno interno e diventare anche esportatrice.

La presentazione del libro è stata anche l'occasione per istituire una tavola rotonda dal titolo: "Quale cooperazione tra pubblico e privato per lo sviluppo di nuovi modelli economici?". Il dibattito ha cercato di delineare aree e settori in cui sarebbe possibile creare sinergie o addirittura trasformare un obbligo imposto dal legislatore in un'occasione di mercato.

